

# סדנת שיווק בפלטפורמת פייסבוק ואינסטגרם

\*

התוכן בכל שיעור יכול להשתנות מעט בהתאם לקצב של התלמידים

## מפגש 1 :



הצגת האדס מנג'ר (מנהל המודעות בעברית).  
קישור חשבון לאמצעי תשלום, הגדרות כלליות.

קהלים – מה זה, איך יוצרים אותם ואיך משתמשים בהם.  
פיקסל – מה זה ואיך מטמיעים אותו.

## מפגש 2 :



יוצרים קמפיין!  
שלושת השכבות של כל קמפיין.  
סוגי קמפינים ומה באמת רלוונטי לנו.  
מעבר על בחירת קהל, תקציב ומיקומים.

## מפגש 3 :



המודעה – אפשרויות שונות לתצוגה של מודעה.  
איך מודעה נראית בכל אחד מסוגי הקמפינים.  
טקסט, מדיה ופורמטים שונים לכל מיקום.

## מפגש 4 :



סיכום.  
מה היה לנו, שאלות ושיתוף של מי שהריץ קמפיין.  
ניתוח קמפינים והפקת דוחות.